

DX 推進事業

【概要】

アナログな部分が多い小規模事業者・中小企業の生産性向上や経費削減にはDX(デジタル・トランスフォーメーション)に取り組むことが必要不可欠となっている。観光理財部会として令和3年度から専門家の指導のもと、小規模事業者・中小企業のDX支援に取り組んでおり、令和7年度も引き続き支援事業を行う予定。

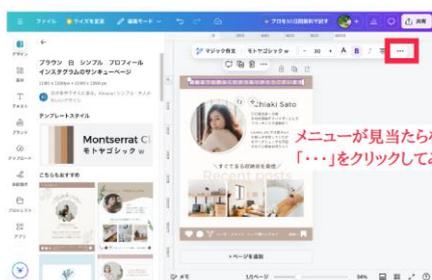
【昨年度事業】

無料デザインツール Canva で作るチラシ作成講座(基礎編・活用編)、個別相談
講師 榎本秀美氏(LEANコンサルティング代表)

基礎編 Canva とは? Canva の特徴

活用編 素人デザインから抜け出すポイント、集客に繋がるチラシの考え方

Canva はオーストラリアでリリースされた無料デザインツールであり、月間アクティブユーザーは1億人を超えるなど、非常に注目されている。日本語バージョンもリリースされており、その利便性と無料で始められることから注目性も高い。今回は実践を伴ったセミナーと、実際に事業所がCanvaを使用してチラシを作成し、完成品について専門家による個別相談を行った。チラシを完成させた事業所のうち、3事業所は新聞のチラシ折込みまで行い、外部委託ではなく、事業所自身による集客行動に繋がった。セミナー受講者、個別相談参加者からも好評で、同様の内容で再度開催してほしいとの意見もあり、好評であった。



当日資料より抜粋



事業実施日の様子

【今年度事業（案）】

【目的】

「優秀な人材は大手に確保されて困っている」「限られた予算や時間の中で効果的に人材を確保したい」と考える中小企業経営者様や採用担当者様に向けたセミナーを実施。ウェブサイトと SNS の活用により、コストを抑えながら適切なターゲット層へアプローチし、競争の激しい採用市場での競争力を強化する方法を紹介する。IT 知識ゼロからでも取り組めるデジタルマーケティング手法を取り入れ、実践的なノウハウについて解説していただき、人材確保面での DX 推進を行う。

【事業内容】

セミナーおよび個別相談会の開催

「ウェブと SNS を活用する！人材確保セミナー」及び個別相談会を開催

・講師：講師 片桐 かほり [滋賀県よろず支援拠点 コーディネーター]

WEB 活用/SNS 活用/店舗集客

・内容：人材確保の現状と課題

人材確保を取り巻く現状と課題を整理

ウェブと SNS からのアプローチについて解説

SNS プラットフォームの特性に応じた発信と実践例を紹介。

⇒基礎編と応用編に分けて複数回開催。

片桐かほり

リフォーカス株式会社 代表取締役

専門：WEB 活用、SNS 活用、AI 活用、SEO 対策、MEO 対策

ウェブ施策強化や SNS 活用を軸に、中小企業様の周知や売上拡大に向けた支援をしています。オンラインとオフラインの両面での支援が可能であることを強みとし、金融機関や公的機関を中心に、ウェブ活用、SNS 活用、AI 活用に関する研修やセミナーにも積極的に登壇。

セミナープログラム

1. 人材確保の現状と課題
2. 人材確保におけるブランディング
3. 自社サイトの「採用ページ」作成方法
4. 最低限知っておくべき！「SEO対策とAIO対策」
5. 採用イベントのオンライン化について
6. 動画コンテンツの有効性
7. SNSの活用方法と具体的な実践例
8. ターゲット設定と広告活用

SNS採用で効果を出すためのポイント

ターゲット層: 採用したい人物像に合わせた内容にする

ビジュアル: 高画質で魅力的な画像や動画を使用する

言葉: 簡潔で分かりやすい言葉を選ぶ

定期的な投稿: 継続して情報を発信する

交流: フォロワーとのコミュニケーション

ハッシュタグ: 関連性の高いハッシュタグ（特にXは注意）

Copyright © 2024 Kahori Katakiri Rights Reserved.

セミナー案スライド